

André Thibault, Ph.D.

Octobre 2009

**Une vision écologique du bénévolat des  
jeunes  
pour les recruter et les retenir**

# plan



- Les jeunes bénévoles: **les faits**
- Le bénévolat des jeunes: **le comprendre**
- Développer le bénévolat et soutenir les bénévoles: **les savoir et les faire**

Pour en savoir plus: [oql.uqtr.ca](http://oql.uqtr.ca)

# *Les jeunes bénévoles: des faits*



Enquête statistique Canada

En 2007

**65 % des adolescents font du bénévolat, ce qui représente le degré de participation le plus élevé de tous les groupes d'âge;**

# Une culture de gouvernance qui valorise et qui stimule les jeunes

QuickTime™ et un  
décompresseur  
sont requis pour visionner cette image.

- Le message est clair : les jeunes veulent être responsables et propriétaires de leurs activités récréatives et sociales dans leur communauté au sens large; soit l'école, la municipalité, les associations de loisir et de sport.
- Les jeunes ont expliqué qu'ils préfèrent une structure moins formelle, mais qu'ils ont besoin de rôles et de responsabilités clairement définis.
- Les jeunes ont en effet des besoins spécifiques que l'on doit prendre en compte.

# Les jeunes bénévoles veulent

- améliorer leurs débouchés professionnels (55 % contre 16 % pour le reste des bénévoles),
- découvrir leurs propres points forts (71 % contre 54 %)
- Vivre avec leurs amis en faisant du bénévolat (42 % contre 28 %).

Enquête statistique Canada

2001

## Les jeunes font du bénévolat

- pour des motifs altruistes.
- par désir de s'engager dans la vie de la communauté ou de l'école.
- Pour avoir du plaisir à réaliser qqch
  - s'ils éprouvent un intérêt pour le projet, les tâches, la clientèle. La possibilité de
- Pour travailler en équipe,
- Pour réaliser des apprentissages
- De nouvelles expériences et la reconnaissance sociale associée au bénévolat constituent également des sources de motivation.

## Les jeunes critiquent

- le manque d'encadrement et de suivi
- la difficulté de la supervision trop stricte ou sévère,
- les exigences trop élevées,
- la crainte que leurs opinions ne soient pas écoutées des adultes.
- Le peu de soutien et de souplesse des adultes
  - Ils s'attendent à ce que les adultes proposent des projets et les incite à s'engager.
  - les encadrent bien.

**Besoins fondamentaux de toute personne: en  
expérimentation chez les ado.**

**Des repères pour comprendre les motivations au bénévolat**

1. Affiliation
2. Pouvoir
3. Réalisation

# Que retenir ?

---

- Les jeunes font du bénévolat...*moderne*
- Ont besoin d'encadrement
- Y voient de l'apprentissage et de l'expérience

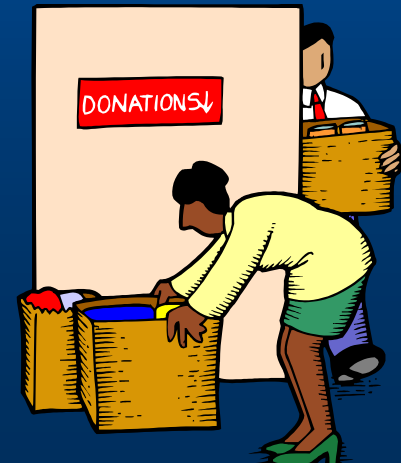
# Qu'est-ce que le bénévolat moderne

*une expérience et  
une interaction à  
travers une tâche*

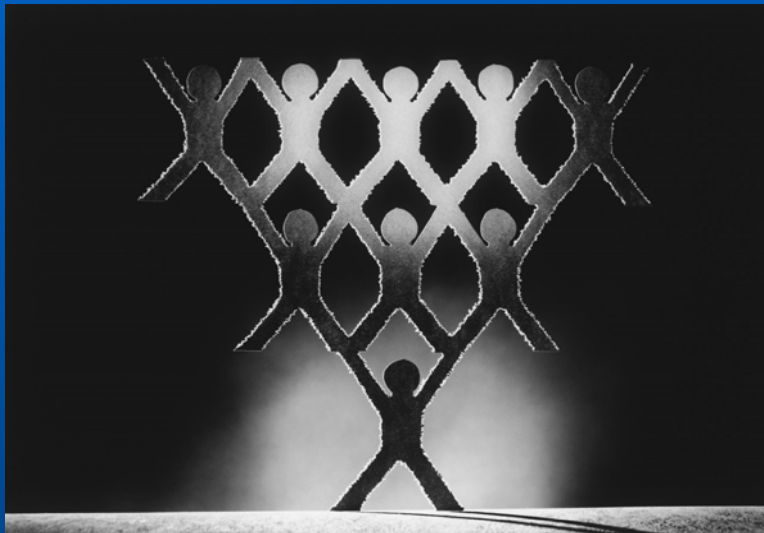
# **l'expérience bénévole *moderne* consiste à**

*Une expérience affective, sociale et active qui laisse des traces...*

- 1. Servir une cause ou des personnes (raison sociale)*
- 2. Avoir du plaisir avec des amis (convivialité, confiance et appartenance)*
- 3. Agir et réussir (faire quelque chose, affirmer une compétence et exercer un pouvoir)*
- 4. Savoir qu'on est utile (sentiment personnel de pertinence et image du projet)*



# Ce que le bénévolat donne aux bénévoles



- **Des liens**
- **Une identité**
- **Une reconnaissance**
- **Des apprentissages**
- **Un loisir**

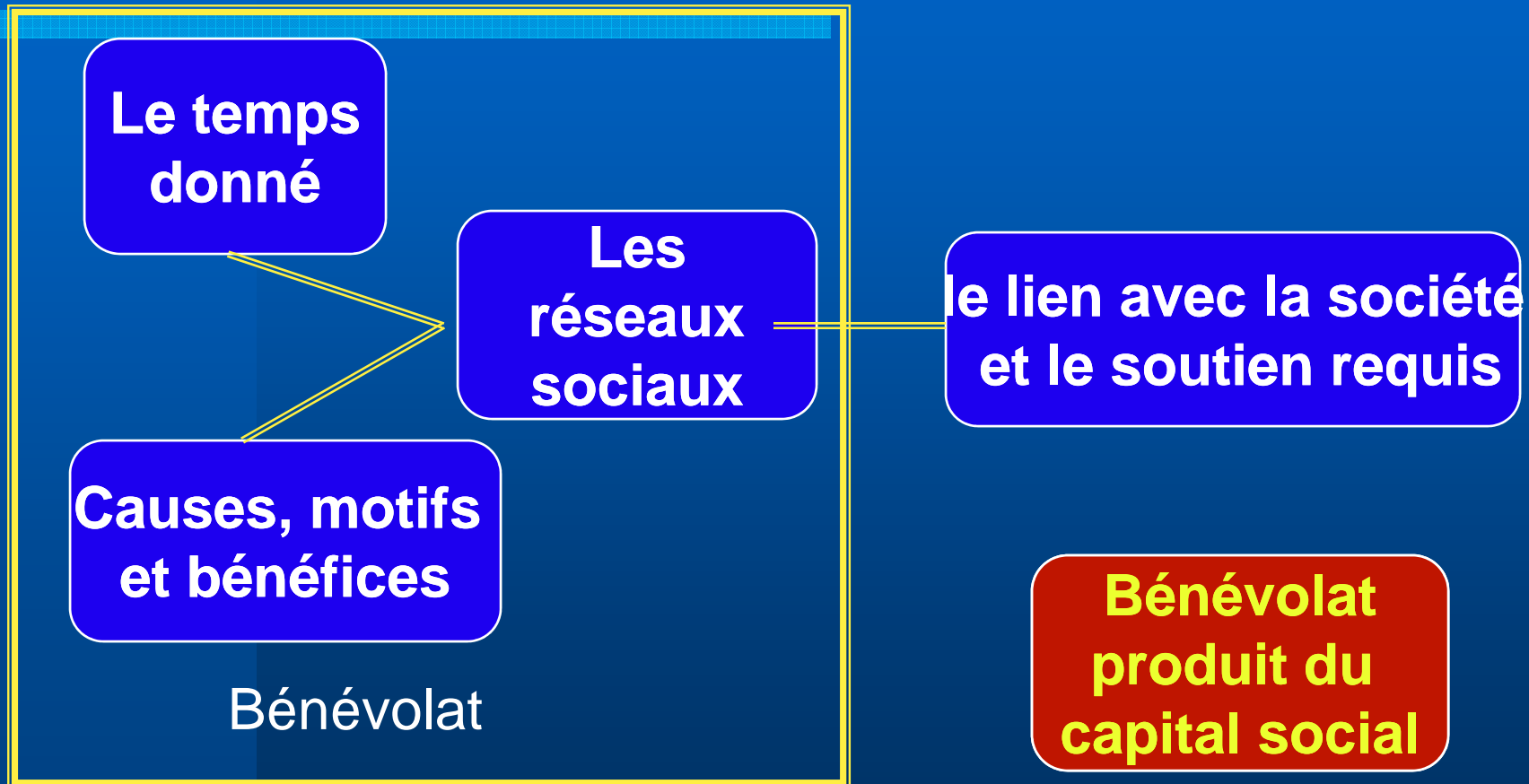
# En quoi le bénévolat *moderne* est différent du bénévolat *classique*

- Individualiste plus que communautaire: **le JE est moteur de l'engagement**
- Laïcisation des motifs d'engagement: **pas une obligation**
- Des bénéfices concrets plus qu'une satisfaction morale: **pour soi et les autres**
- Engagement sporadique plus que régulier: **le temps manque**
- **La tâche prévaut** sur le membership.
- Ça donne quelque chose et c'est 'glamour': **reconnu et festif**
- Engagement à partir de réseaux sociaux plus que de territoire:
- Des causes qui doivent être perçues à la mode: **vendre la cause**

**Faut-il encore utiliser le mot  
bénévole ?**

**Plutôt engagement,  
implication, etc.?**

# Pour comprendre le bénévolat: 4 dimensions à surveiller



# Des lieux et des formes multiples de bénévolat

- **Le temps donné**

- Régulier
- Ponctuel
- Virtuel

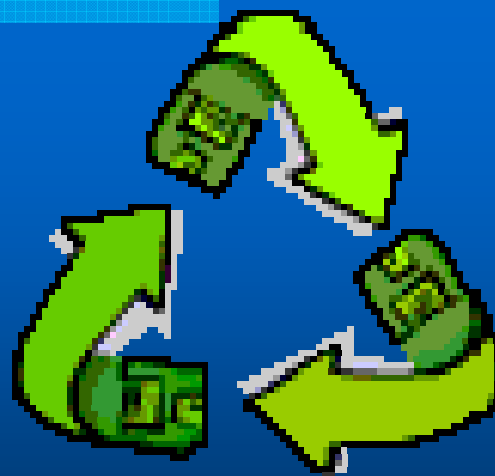
- **Les lieux et les réseaux de l'engagement (origine/destination)**

- Institutionnel
- Civil
- Privé

- **Les motifs**

- Aide
- Entraide
- Service et développement de la collectivité

# Agir selon l'écologie du bénévole



**Image du  
bénévolat &  
des lieux**

**Cause commune  
&  
bénéfices**

**Soutenir les  
motifs à s'engager**

**Sollicitation  
en réseau**

**Temps  
disponibles**

**Respecter l'écologie du  
bénévolat**

**École  
et ses services**

**l'expérience bénévole**

**Participants  
&  
école**

**Réaliser qqch  
Réussir  
Avoir du plaisir  
avec des amis  
Être utile**

**Approche projet  
soutien, encadrement  
respect, information  
consultation**

**Respecter les  
motifs à rester**

**On voit  
des collègues,  
non des employés**

**Ambiance plaisante  
et tâche pour réussir**

## **3 niveaux d'action à mener de front**

- 1. Ajuster notre gestion**
- 2. Développer le bénévolat**
- 3. Soutenir les bénévoles**

# Ajuster notre gestion

1. Approche projet plus que programme : *limitée dans le temps*
2. Des compétences nouvelles au-delà de celles de la gestion des ressources humaines: *ajout de compétences en communication, leadership, gestion de projet*
3. Abandon du vocabulaire traditionnel d'inspiration morale *au profit des bienfaits individuels et collectifs*
4. Une révision des méthodes pour *accueillir l'informel et le temporaire*
5. Une gestion axée sur les résultats et les tâches: *être concret*
6. Un soutien aux initiatives



# Pistes d'action pour développer le bénévolat

1. **Devant la communauté: promotion l'engagement**
  - ✓ Image et statut des bénévoles à affirmer
  - ✓ Cause et réalisations des organismes à mettre en évidence
2. **Dans les projet: gestion et soutien des bénévoles**
  - ✓ Tâche claire
  - ✓ Soutien (matériel, information, finance)
  - ✓ Professionnel (coach plus de « boss »)
  - ✓ Gestion participative
3. **Devant les usagers: la convivialité et non le « commerce »**
  - ✓ Promotion de la spécificité des services des bénévoles .
  - ✓ Remerciements

# Pistes d'action pour soutenir les bénévoles institutionnels et civils

1. Une expérience de qualité
2. Du recrutement bien fait
3. De la reconnaissance cordiale et méritée
4. Une gestion participative

Le bénévolat de réseau privé a besoin de services et d'un environnement qui le facilite

# 1- Pour offrir une expérience de qualité

- Une vision claire de qui vous êtes et de pourquoi vous existez
- Une tâche qui porte la capacité de réussir: des défis à notre mesure
- Un milieu «l'Fun», du temps pour le plaisir
- Des moyens suffisants pour agir
- Une valorisation autrement que par les fêtes: plutôt par le respect et par « merci »
- Une ouverture d'esprit...acceptation des attentes individuelles

# Pour recruter correctement des préalables.

## 1. Vérifiez à l'interne votre capacité à accueillir

- *Quels sont les besoins de votre organisation en terme de bénévoles*
- *Quel est le degré d'ouverture de l'organisation aux nouveaux*
- *Quels sont les caractères recherchés chez les nouveaux pour qu'ils fassent partie de l'équipe*

## 2. À l'externe, votre image est-elle attrayante ?

- *L'image de l'organisation est-elle connue avec justesse?*
- *La personnalité de l'organisation est-elle claire?*
- *Y a-t-il diffusion du sens de l'œuvre par rapport aux besoins de la communauté?*
- *A-t-on diffusé les succès et les personnes reconnues?*

## Pour recruter une bonne façon de faire:

- DEMANDER de façon personnalisée par les réseaux
- Être claire à propos des tâches demandées
- Permettre aux recrues de passer rapidement à l'action
- Avoir une souplesse dans les horaires

# *retenir et reconnaître*

- ❑ Le respect de tous les jours
- ❑ Un soutien adéquat (formation, écoute, plaisir, confiance, souplesse)
- ❑ Sentiment d'être parti prenante
- ❑ Un merci, du «fun» et du temps

# En somme.....

- Demander à quelqu'un de nous aider
- L'accueillir dans le groupe
- Lui donner une tâche qu'il peut réussir
- L'écouter et le consulter
- Le remercier et fêter ensemble
- Faire connaître les succès de la « gang »
- Montrer l'utilité



**merci**